

ÉCONOMIE

Depuis 1995, Phoenix (Arizona) a gagné près de 300 000 habitants. Il est prévu que, l'année prochaine, la ville compte 3 millions d'administrés. Sa superficie aura doublé par rapport à celle de 1980.

Selon l'Observatoire de conjonction de l'université de Géorgie, la croissance américaine devrait atteindre 3,4 % en 2000 et 2,7 % en 2001).

Chez McDonald's et Burger King, les femmes-cadres, au retour de leur congé maternité, obtiennent de plus en plus souvent le droit de travailler chez elles deux jours par semaine.

La sécurité sociale est une des préoccupations majeurs des candidats aux prochaines élections présidentielles américaines. Ils s'intéressent notamment aux travailleurs indépendants et aux employés de petites PME qui sont plus particulièrement concernés. Le « capitalisme sauvage » est malmené par le retour du « social ».

Près de 50 % de la clientèle des palaces parisiens est américaine.

Plus que jamais, James Bond fait recette. Le Monde est trop petit, le dernier film contant les aventures du célèbre agent (avec Peter Brosnan et Sophie Marceau) a déjà rapporté 480 millions de francs de recettes. Beaucoup plus que tous les James Bond qui l'ont précédé. Toutefois, il a un concurrent : Toy Story, le dernier film de Walt Disney a, quant à lui, rapporté plus de 500 millions de francs de recettes aux États-Unis durant le long week-end du Thanksgiving.

En 1995, lors de sa création sur le site Internet, Amazon ne vendait que des livres. Sa direction a décidé d'augmenter ses activités en ouvrant son site à... 550 000 produits.

Bienfaisance : pour aider à lutter contre la poliomyélite, Bill Gates vient d'adresser un chèque de 50 millions de dollars. Ted Turner, quant à lui, a versé 28 millions. 400 millions sont encore nécessaires pour mener à bien des campagnes de vaccination en vue d'éradiquer la maladie dans les pays les plus pauvres.

CULTURE

La Bibliothèque nationale de France, site François Mitterrand, a organisé en décembre dernier une série de dialogues intitulée « Vie privée, enjeu public ». Le professeur André Kaspi a participé avec le professeur Jean-Jacques Courtine au débat « États-Unis : une vie privée est-elle encore possible ? ». C'est la vie privée des hommes politiques qui a surtout occupé le propos des deux orateurs. Sans nier l'existence d'un puritanisme toujours présent, l'un et l'autre ont insisté sur l'influence prise par les médias depuis les années 60 (cf. le « déballage » du Watergate). L'histoire des États-Unis donne des exemples d'hommes politiques, et même de présidents, qui, dans le passé, avaient une vie privée qui n'était pas mis en exergue par les journaux à cette époque. Il a aussi été démontré que, de nos jours, beaucoup de politiciens se servent de leur vie privée pour donner une bonne opinion d'eux-mêmes auprès des électeurs et accroître ainsi leur popularité (épouse présente lors des campagnes électorales, vie familiale irréprochable). Mais des carrières peuvent se défaire irrémédiablement suite à des « accidents » de vie personnelle.

En France, le jazz compte un nombre toujours croissant d'admirateurs, toutes générations confondues. C'est après la seconde guerre mondiale qu'il a pris son essor, notamment à Paris rive gauche, avec le soutien d'écrivains comme Raymond Queneau. A noter que dans Jazz 47 Jean-Paul Sartre a signé un article où l'on pouvait lire, notamment, « Le jazz, c'est comme les bananes, ça se consomme sur place ».

Après le succès du film *Les Visiteurs* en France (quatorze millions de spectateurs), Christian Clavier vient de tourner à Hollywood une version américaine de ce film.

A Hoboken vient de s'ouvrir un musée où ont été réunies photos et objets personnels ayant appartenu au chanteur et comédien Frank Sinatra, originaire de cette petite ville du New Jersey.

Le chanteur-compositeur américain Steve Waring, qui a choisi de vivre en France depuis de nombreuses années, vient de sortir un CD album *Rond Pays*, plus particulièrement destiné aux enfants qui a l'originalité de comporter des chansons en texte français et américain. Sans doute un excellent moyen d'intéresser de jeunes Français à la langue américaine et vice-versa.

Aux États-Unis, reprise du chef-d'œuvre de Jean Renoir La Grande illusion avec Jean Gabin, Pierre Fresnay et Erich von Stroheim comme interprètes.

Ce sont quelque 40 expositions (peintures, sculptures, photographies, vidéos), de plus ou moins grande envergure, d'artistes français peu connus qui sont présentées sur la Côte ouest des États-Unis, de Seattle à San Diego.

A Paris, première grande rétrospective du photographe américain Herb Ritts, photographe des stars de Hollywood. Fondation Cartier. Jusqu'au 12 mars.

LITTÉRATURE

Tom Clancy, auteur de *Octobre rouge*, est passionné par la science fiction qui relève de la technologie, par le terrorisme, par tout ce qui constitue, qu'on le veuille ou non, notre environnement quotidien. Il sait y incorporer les ingrédients d'un suspense digne d'un excellent roman policier. *Rainbow Six*, qui vient de paraître en France, grâce au style particulièrement fluide de l'auteur, se lit comme un reportage dont on aurait pris connaissance à la veille des jeux Olympiques, précisément au moment où les attentats terroristes inquiètent sérieusement le FBI. Un roman qui vous tient compagnie pendant les moments de détente et qui a le mérite de ne pas prétendre à faire passer un message. Chez Albin Michel.

GABY CASADESSUS

Elle avait gardé la silhouette et l'allant d'une jeune femme. La pianiste et pédagogue Gaby Casadesus nous a quittés à l'âge de 98 ans. Mariée en 1921 au pianiste et compositeur Robert Casadesus, le couple a émigré aux États-Unis au début de la Seconde Guerre mondiale devant très vite un des piliers de la vie musicale. Les Casadesus ont beaucoup œuvré, notamment grâce à d'innombrables tournées de concerts aux États-Unis, par la suite en compagnie de leur fils Jean, disparu accidentellement, pour imposer outre-Atlantique la présence, le répertoire et l'école musicales françaises. Après la disparition de Robert en 1972, Gaby Casadesus a créé le célèbre Concours International de Piano Robert Casadesus à Cleveland, maintenant ainsi le lien entre les cultures de deux pays qu'elle a servis avec énergie et talent.

Les entreprises suivantes apportent leur soutien à l'Association France-États Unis.

| COMITÉ DE SOUTIEN | | |
|-------------------|---------|------------|
| ACCOR | BIC | IBM FRANCE |
| AIR LIQUIDE | ESSILOR | S.N.P.I. |

SOCIÉTÉS PARTENAIRES

| | |
|-------------------------|----------------------|
| AIG VIE M/France | HOPITAL AMERICAIN |
| BANK OF AMERICA | LAZARD FRÈRES ET Cie |
| BURSON MARTSELLER, Euro | MARLAR INTERNATIONAL |
| CINCINNATI DE FRANCE | WILDENSTEIN & Co |
| COCA-COLA FRANCE | |

MEMBRES DONATEURS

| | |
|--------------------------------|------------------------|
| M. Pierre-Christian TAITTINGER | M. Jacques MAISONROUGE |
|--------------------------------|------------------------|

FRANCE ÉTATS-UNIS

FRANCE U.S.A.

Le Journal des Relations Franco-Américaines

FRANCE ÉTATS-UNIS

6, boulevard de Grenelle - 75015 PARIS - Tél. 01 45 77 48 84 - Fax : 01 40 58 12 19

e-mail : france.usa@wanadoo.fr

Directeur de la Publication : Gilles J. DAZIANO

Imprimerie de l'Indre - 36200 Argenton-sur-Creuse - Commission Paritaire : en cours

TRIMESTRIEL - N° 15 - JANVIER-FÉVRIER-MARS 2000

Le numéro : 10 francs

LES ÉTATS-UNIS D'AUJOURD'HUI

par André KASPI, Professeur à la Sorbonne *

Il n'est jamais commode d'évoquer les États-Unis. Les changements, voire les bouleversements sont à la fois brutaux et fréquents. La réalité nous échappe, si nous oublions cette observation de bon sens. Elle échappe plus encore, si l'on se laisse bercer par les sirènes de l'antiaméricanisme qui, dans notre beau pays, hurlent de plus en plus fort.

Il n'en reste pas moins que l'immigration massive, qui a repris après l'adoption de la loi de 1965, métamorphose peu à peu la nation américaine. Environ un million de nouveaux-venus chaque année entrent légalement sur le territoire des États-Unis. Un demi-million, peut-être moins, peut-être davantage, y pénètrent illégalement et y séjournent dans la clandestinité jusqu'à ce que des mesures législatives régularisent leur situation. Or, les deux-cinquièmes viennent de

Près de la moitié des Américains auront, au milieu du siècle prochain, des origines non européennes.

l'Amérique latine, deux autres cinquièmes d'Asie et du Pacifique. Autant dire qu'à ce rythme, près de la moitié des Américains auront, au milieu du siècle prochain, des origines non européennes. Enrichissement culturel, économique et scientifique pour un pays qui demeure la Terre promise, mais aussi nouvelles orientations, nouvelles sensibilités, nouveaux comportements dont nous ferons bien de prendre conscience.

Certes, nous ne devons pas tout attendre des États-Unis. Leur croissance industrielle, commerciale, agricole en font une superpuissance. Depuis près de dix ans, ils ne cessent pas de montrer au monde, étonné et un peu envieux, une santé éclatante qui crée des emplois et sert de locomotive

* Le Professeur André Kaspi a donné une remarquable conférence pour France-États-Unis le 28 septembre dernier, dont le titre était « *Mal connus, mal aimés, les États-Unis d'aujourd'hui* », qui est précisément celui du livre qu'il vient de faire paraître chez Plon. L'auteur propose d'analyser les États-Unis avec une très grande objectivité.

VŒUX DU PRÉSIDENT

Je vous adresse, ainsi qu'à vos proches, mes vœux les plus sincères pour cette dernière année du XX^e siècle.

Je vous souhaite, en particulier, de grandes satisfactions familiales, une bonne santé et forme le vœu que vous continuiez d'accorder votre confiance à notre Association.

Bien que France-États Unis soit apolitique, c'est mon souhait que grâce à vos connaissances régulièrement mises à jour par les informations objectives qui vous sont transmises par nos conférenciers, vous deveniez des porte-parole de l'amitié entre le peuple américain et le peuple français. Nous nous devons d'expliquer, preuves à l'appui, que nos gouvernements ne gagnent rien pour la France en faisant des déclarations contre « les Américains ». Dans un compte rendu de voyage au Japon de M. Lionel Jospin, on peut lire (*Le Figaro*, 17 décembre 1999) : « *Même si le Japon est considéré par le Premier ministre français comme un allié potentiel contre l'impérialisme américain* »... Je ne crois pas que M. Jospin ait cette pensée et c'est une preuve supplémentaire d'un manque d'informations objectives.

Egalement, je souhaite que vous vous adaptiez à l'euro qui est le signe le plus important de la future cohérence européenne en cette époque de mondialisation.

M. Thierry de Montbrial, le plus jeune membre de l'Académie des Sciences morales et politiques, que j'estime être le meilleur professeur d'économie français, a déclaré le 15 octobre dernier en concluant un colloque sur l'avenir de l'Europe : « *La globalisation est un fait, ce n'est pas une question.* »

Je souhaite que nous le comprenions mieux.

Jacques Maisonrouge
Président National

pour les autres pays développés. Et pourtant, les inégalités sociales sont fortes. le Welfare State restreint son domaine d'action. La pauvreté ne recule pas, et le spectacle que donnent des quartiers, parfois des villes entières stupéfié et inquiète. En un mot, les États-Unis offrent un exemple. Ils ne sauraient constituer ni un modèle ni un repoussoir.

Enfin, leur rôle dans les affaires internationales mérite réflexion. Oui, ils disposent de moyens d'action qu'aucun autre État ne détient ; ils peuvent agir sur le plan économique, militaire, politique technologique et culturel. Depuis que l'Union soviétique a imploré et sombré, corps et bien, dans

ECHOS

à travers la Presse

« Qui veut gagner un million de dollars ? », tel est le titre d'un jeu télévisé, sur la chaîne ABC, qui passionne les Américains. Il suffit de répondre à 15 questions « encyclopédiques » pour décrocher le jackpot. Signalons, qu'à ce jour, un seul candidat a remporté le gros lot.

En dépit des diverses mesures souvent énergiques prises aux Etats-Unis en vue de réduire le tabagisme, 25% des Américains fument. En France, le pourcentage est de 34%.

Une cantatrice américaine, Florence Koten Jenkins, connaît un grand succès grâce à la vente de ses enregistrements. A noter que la dame, en dépit de la qualité de sa voix, chante... faux ! Et ceci explique l'engouement de ses admirateurs. Fou rire garanti. Réservé aux amateurs.

Plus de 20 millions de touristes visitent Times Square chaque année.

Chaque jour, plus de trois millions de personnes empruntent le métro de New York qui compte 1120 kilomètres de rails. (renseignements tirés des publications Michelin).

Il existe 9 millions de camping cars aux U.S.A. Des parkings gratuits leur sont offerts pour la nuit par de nombreuses galeries commerciales séduites par ces clients potentiels.

40 % des Américains sont connectés sur Internet depuis leur domicile. Les Français : 10 %. Des études sérieuses montrent que ces derniers, en nombre croissant, adoptent ce système de communication. Les Américains consultent l'Internet 5 heures par semaine en moyenne.

Nous le savons, l'informatique fait des progrès constants. Bonne nouvelle pour ceux d'entre nous qui ont des difficultés relationnelles avec leur ordinateur, des chercheurs du Massachusetts Institute of Technology s'efforcent de doter les écrans de capacités qui leur permettront de détecter l'énervement et même le découragement des utilisateurs afin de leur exprimer leur compassion.

Un sondage a fait apparaître que, pour 91% des Américains, la fête de Noël est devenue trop commerciale.

Entre 2 000 et 4 000 astéroïdes traversent l'orbite de la Terre. D'après un laboratoire implanté en Californie, ils pourraient provoquer des dégâts considérables s'ils la touchaient. Le dernier choc important s'est produit il y a 65 millions d'années lorsqu'un astéroïde de quelque 12 kilomètres de diamètre s'est écrasé sur la Terre.

Le célèbre Radio City Music Hall de New York vient d'être rénové de fond en comble par l'architecte Hugh Hardy. Cet immense théâtre de 6 000 places date de 1932 et sa décoration Art Déco a été totalement respectée.

Ce sont les Italiens qui ont importé aux Etats-Unis le jeu de boule qui compte maintenant 3 200 licenciés. Ils se recensent essentiellement à New York, Chicago, Los Angeles et San Francisco. Le président de la Fédération américaine de pétanque se réjouit de ce succès grandissant.

Le "mystery shopping", vous connaissez ? Contre une compensation financière, une compagnie propose aux supermarchés américains d'envoyer dans leurs établissements des « faux » clients qui, suite à leur visite, établissent un indice de satisfaction: rayons suffisamment fournis, propreté, accueil etc. Les employés du lieu ne sont pas très en faveur de ces "mystery shoppers". La direction, quant à elle, les informe des commentaires ainsi recueillis.

LES ÉTATS-UNIS D'AUJOURD'HUI

(suite de la page 1)

les oubliettes de l'histoire, ils n'ont plus de rivaux ou d'adversaires à leur taille. Est-ce à dire que les Américains eux-mêmes souhaitent imposer à la planète tout entière leur domination sans partage ? Je ne le crois pas. Tout en manifestant une attention intermittente aux grandes affaires internationales, ils ne sont pas retombés dans l'isolationnisme des années trente. Mais ils ne veulent pas intervenir partout à tout moment. Ils préfèrent agir là où leurs intérêts sont directement en jeu, si possible à la tête d'une coalition, pour des interventions ponctuelles et limitées dans le temps. Des gendarmes, non. Des shérifs, oui. Voilà une différence capitale.

On voit bien que les États-Unis d'aujourd'hui ne se prêtent pas à une analyse superficielle. Ils ont cessé depuis longtemps d'être une république jeune et innocente. Ils ont acquis cette maturité qui engendre la complexité et laisse subsister, malgré tout, des zones d'ombres et d'incertitudes.

André KASPI

* Voir également la rubrique "Culture" en page 4.

NOUVEAUX PRÉSIDENTS DE FRANCE-ÉTATS-UNIS EN FRANCE

Après qu'ils aient fait vivre, des années durant, l'association qu'ils présidaient dans leurs villes, au prix d'efforts constants et de beaucoup de dévouement, quelques présidents et présidentes, au début de la saison, ont pris la décision de céder leur place en demandant à des personnes ayant les qualifications et les qualités souhaitées de leur succéder.

A Blois, M. François Doiteau (260, rue Albert-1^{er}, 41000 Blois) succède à Mme Jacob. A Bourges, M. Alain Bonnichon (31, rue Edouard-Branly, 18000 Bourges) prend la suite de M. Yves Jonchères. Le Cannet : M. Jean-Pierre Lescalmel (29, boulevard Carnot, 06400 Cannes). Mlle Isabelle Feysat (5, rue Raspail, 87000 Limoges) suite à Mme Monique Jouhaud. M. Arnaud Desplanques (18, boulevard de la Paix, BP 161, 51100 Reims). L'Amiral Gérard Gachot (Les Cyclamens, chemin des Moineaux, 83000 Toulon) qui succède au Commandant André Ternoir.

Il convient de rendre un hommage particulier à Mmes Jacob et Jouhaud, au Commandant Ternoir qui ont œuvré avec beaucoup d'efficacité et d'imagination en vue de rendre leurs associations respectives encore plus performantes et d'attirer un nombre de membres toujours plus important. Tous trois étaient également membres du Conseil national de l'Association.

Les présidents sortants méritent un long et chaleureux hommage pour l'œuvre accomplie. L'association France-États Unis exprime à chacun d'entre eux sa profonde reconnaissance pour le travail qu'ils ont effectué bénévolement, souhaite la bienvenue aux nouveaux Présidentes et Présidents, forme des vœux de totale réussite à leur égard et leur exprime, d'ores et déjà, ses remerciements d'avoir accepté d'assurer la continuité.

THANKSGIVING A FRANCE-ÉTATS UNIS

A Paris, le dîner du Thanksgiving, cette année, a été des plus chaleureux et des plus prestigieux. En effet, au Cercle de l'Union Interalliée, les deux invitées d'honneur étaient Mme Lea Perez, qui vient de prendre récemment ses fonctions d'Attaché Culturel près l'Ambassade des États-Unis en France, et Mme Line Renaud.

Après que M. Jacques Maisonrouge, Président national, eut souhaité la bienvenue aux nombreux convives, Mme Perez a, tout naturellement, évoqué cette fête si profondément américaine tout en touchant au problème de la mondialisation. Interviewée par Gilles Daziano à l'issue du dîner, Line Renaud a évoqué avec le dynamisme et l'humour qui la caractérisent sa carrière qui s'est si souvent trouvée étroitement



De gauche à droite : le sénateur Habert, Mme Lea Perez et M. Maisonrouge durant le dîner du Thanksgiving à Paris. (Photo René Osguian)

mêlée à la vie artistique américaine. Son nom a toujours été intimement associé à celui des grands du show biz américain tant à Las Vegas (où elle a conduit pendant de nombreuses années les revues du Casino de Paris) qu'à New York, Los Angeles et Miami et bien d'autres lieux outre-Atlantique, notamment lorsqu'elle était en tournée avec la version américaine de « Folle Amanda » de Barillet et Grédy, pièce avec laquelle elle avait connu le succès en France, Suisse et Belgique auparavant. Parallèlement à sa carrière en France qui lui laisse peu de loisirs, Line Renaud poursuit son action aux États-Unis notamment lorsqu'elle a pris une part importante à la mise en place de l'hôtel Le Paris à Las Vegas. Une soirée souriante et tonique.



Dîner du Thanksgiving à Paris : M. Jacques Maisonrouge, Mme Line Renaud, M. Gilles J. Daziano. (Photo René Osguian)

DISTINCTION

Notre ami le Sénateur Jacques Habert, vice-président de France-États-Unis, vient d'être promu officier de la Légion d'Honneur. Docteur de l'université de Paris, titulaire d'une maîtrise d'université (Etats-Unis), M. Habert a enseigné au Lycée français de New York. Chargé de cours à la New York University, conférencier éminent, auteur de nombreux

FRANCE-ÉTATS UNIS À TRAVERS LA FRANCE

A l'occasion du dîner du Thanksgiving, l'association de Chateauroux a accueilli un des stagiaires qu'elle avait envoyé effectuer un stage rémunéré à l'aéroport de Washington. Mr. Parmlly, ministre conseiller près l'ambassade des États-Unis a donné une conférence sur les relations entre France et États-Unis après l'OMC.

Les associations de Cannes, Le Cannet, Biarritz, Caen, Bordeaux, Nantes, Orléans, Blois (en présence de Mr. Thorte, de l'ambassade américaine) Bourges, Toulon, Marseille, Grasse (avec réception d'Américains), Annecy ont, comme il se doit, chaleureusement célébré la fête de Thanksgiving.

Dans le midi, la visite de navires de la Sixième Flotte donne l'occasion de visites à bord et de réceptions de la part des associations locales avec, souvent, un programme "home hospitality". A Bordeaux, réception à la mairie des membres de l'association et d'étudiants américains. Egalement, conférence sur « l'histoire étonnante » de Coco-Cola. A Orléans, Claude Rozet, président a parlé, à bâtons rompus, sur « Les États-Unis, rêves et réalités ». Egalement un exposé sur le poids des agricultures française et américaine par M. Divard. A Toulon, conférence sur Hemingway, continuation des activités du ciné-club et des cours d'anglais. Marseille a reçu le Consul général des États-Unis à Marseille et s'est également associé à la célébration de la fête du Veterans' Day. A noter également une conférence très révélatrice sur la fiscalité de la transmission du patrimoine de l'un et l'autre côté de l'Atlantique. L'association tient ses adhérents au courant de ses activités grâce à une "newsletter" mensuelle. Caen a reçu le Professeur Fohlen qui a parlé de l'épopée des Afro-Américains : « De la servitude à l'égalité ».

ouvrages, il a été élu en 1969 Sénateur des Français établis hors de France, mandat qu'il a occupé jusqu'à tout récemment avec un dynamisme et un dévouement unanimement reconnus. Nous lui adressons nos très chaleureuses félicitations pour cette promotion si hautement méritée.

POUR LES CINÉPHILES

Un scénariste (Albert Brooks) en mal d'inspiration se voit recommander d'utiliser les services d'une muse (Sharon Stone). En échange, la dame, plus désintéressée qu'il n'y paraît, exige pourtant des compensations: une suite dans un hôtel de luxe, un chauffeur, des petits cadeaux (mais provenant uniquement de chez Tiffany's, le célèbre joaillier). Le monsieur retrouve son inspiration et son épouse (Andie MacDowell), fort heureusement, s'entend fort bien avec « La muse ». Comment cette collaboration se terminera-t-elle? *La Muse* est une charmante comédie comme les Américains savent les réussir, délicieusement interprétée et avec une fantaisie souvent débridée, ce qui ajoute à ses qualités. (Sortie nationale prochaine).

Pas de violence dans *Ciel d'Octobre*, un film de Joe Johnston, ce qui est bien agréable. Dans une cité minière de Virginie au bord de la faillite, quatre jeunes garçons rêvent de construire une fusée par leurs propres moyens. Il faut dire que les Soviétiques viennent de mettre sur orbite leur fameux Spoutnik, devançant ainsi les Américains. Nous plongeons dans l'Amérique des années 50 : bons sentiments, idéalisme, famille américaine bien typique qui se retrouve à la table du petit déjeuner pour y déguster des céréales et de grands verres de lait: on a même l'impression que le film date de cette époque-là, ce qui n'est pas une critique négative. Un dépaysement agréable pour ce *Ciel d'Octobre* à peine voilé, basé sur une histoire vraie. (Sortie nationale : 26 janvier).

Le célèbre metteur en scène Franco Zeffirelli a signé la réalisation de *Un Thé avec Mussolini*. A Florence, un peu avant la Seconde Guerre mondiale, une petite colonie anglo-américaine, à la personnalité bien campée. Après avoir été invité à prendre le thé avec le *duce*, ce petit monde se croit à l'abri du fascisme. Quelle erreur ! Un film plein d'humour, des images admirables couleur sépia, avec Cher, Joan Plowright et la grande Maggie Smith, entre autres. (Sortie nationale : début janvier).

SUN MICROSYSTEMS ET L'INTERNET

Les technologies qui font l'Internet Sun, nous sommes le point de .com

Le « Net » est partout et il est ouvert à toutes les propositions. En moins de temps qu'il ne faut pour le dire, il a changé notre façon d'acheter, de voyager, de diffuser l'information, de profiter des divertissements - en d'autres termes, notre façon de vivre.

Depuis sa création, le nom de Sun Microsystems a toujours été associé à l'innovation et aux technologies gagnantes. Aujourd'hui, après avoir dit au monde entier, durant plus de 12 ans, "The Network is the Computer", Sun est en train de devenir leader sur le marché de la Net-Economie. Les entreprises les plus performantes font appel à Sun pour mettre leur business au .com. Et nous prenons notre place de leader très au sérieux.

Grâce à Sun, le monde devient point com. Aujourd'hui, plus de 80 % de la fréquentation Internet, 54% des "ISP" (Internet Service Providers ou fournisseurs d'accès à l'Internet) et plus de 72 % des solutions e-commerce des cinq plus importantes sociétés de vente de produits et services fonctionnent sur des serveurs Sun.

Les ISP du type "UUNET" et "EarthLink", les géants de l'industrie du spectacle tels que Sony, les leaders du commerce électronique comme amazon.com et Music Boulevard, les portails du type AOL et Excite se tournent vers Sun pour profiter des avantages que confèrent le .com.

Ceci s'explique par le simple fait qu'aucune autre société n'est en mesure de proposer des produits et des solutions qui permettent à ses clients d'avoir un certain contrôle sur le pouvoir d'un réseau intelligent qui s'étend du centre de données aux appareils électroniques qui tiennent dans la main.

Ce sont les serveurs "Sun Enterprise" à puissance modulable qui font fonctionner le WebTone, sorte d'équivalent de la tonalité du téléphone, et qui permettent au réseau d'être toujours en service, toujours disponible et aussi facile à utiliser qu'un simple combiné téléphonique!

Des logiciels et middlewares (solutions réseaux) permettent aux prestataires de services Internet d'utiliser un environnement pour proposer une variété de services à valeur ajoutée auprès d'un très grand nombre d'industries, de nationalités, de pays, d'applications.

Les technologies "Java" et "Jini" permettent au Net de s'étendre à toute une gamme d'appareillages informatiques hors PC tels que cartes à puce, télé-

phones, « pagers » et autres, en l'introduisant dans un monde nouveau, celui de l'interaction.

Un monde nouveau qui continue à croître et à s'étendre. Forrester Research prévoit que le marché des appareils informatiques augmentera de 300 % à 16,6 milliards de dollars en 2002 parce que les sociétés adoptent ce genre d'appareils plus facilement que les PCs car ils sont plus simples, plus fiables et sont moins chers à l'achat.

La société d'étude de marché IDC prévoit que d'ici à 2002, le nombre d'appareils (hors PC) qui tiennent dans la main augmentera pour atteindre 55 millions d'unités aux Etats-Unis, rivalisant ainsi avec les ordinateurs domestiques classiques.

Tandis que nous entrons dans une ère post PC où l'informatique se fait invisible, où le Net arrive à la maison, à l'école et jusqu'au lieu de travail, en d'autres termes, où que l'on se trouve, Sun est déterminée à offrir à ses clients l'avantage technique et les solutions commerciales dont ils ont besoin pour dépasser leurs concurrents et gagner. Sun est à la tête de cette révolution depuis 18 ans et le pouvoir du Net continue à s'étendre (Ovum prévoit que le nombre des connexions Internet va quadrupler au cours des six

Pas
de business
sans internet,
pas d'internet
sans nous.

Nous sommes le point de .com



prochaines années, pour atteindre 500 millions d'utilisateurs d'ici à 2005). Sun continuera à fournir des solutions technologiques et des produits et services qui permettent au monde d'être relié.

Le monde ".com" c'est cela, le monde ".com" c'est Sun. Depuis sa création en 1982, la vision unique de Sun Microsystems Inc. « The network is the Computer

» TM, a permis à la société Sun Microsystems Inc (NASDAQ SUNW) de devenir l'un des principaux fournisseurs de matériels, de logiciels et de services de qualité, qui propulse l'internet dans les entreprises et leur permet d'entrer de plein pied dans la Net Economie. Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 12,4 milliards de dollars, Sun est présent dans plus de 170 pays et sur le web à l'adresse <http://www.sun.com>



A L L I A N C E

En mars 1999, America Online Inc., fournisseur numéro un mondial de services en ligne Internet, et Sun Microsystems Inc., constructeur leader de produits et services réseau, dévoilaient leur rapprochement stratégique, désigné sous l'appellation "Sun-Netscape Alliance".

L'Alliance aide les entreprises à concrétiser leurs ambitions au sein de la « Net Economie » (économie en réseau), en mettant à leur disposition toute la puissance du Web ; ceci grâce à une infrastructure Internet optimisée, et à toute une gamme de solutions et services d'entreprise, dédiés au commerce électronique. « Nous entendons par "Net Economie" tout ce qui consiste pour les entreprises, à créer de nouveaux services, conquérir de nouveaux clients et capitaliser sur les modèles commerciaux actuels. Chaque jour, nous rencontrons des dirigeants parfaitement conscients qu'ils doivent, dès maintenant,

prendre place dans la Net Economie, au risque de s'en trouver définitivement évincés » déclare Mark Tolliver, President & General Manager de l'Alliance – « Notre objectif est de faire émerger des idées nouvelles en les adaptant à la Net Economie, dans les meilleurs délais, bien sûr! ».

L'Alliance mise sur la complémentarité technologique de Sun et d'AOL, sur leur couverture mondiale et l'expérience solide d'Internet qu'ont les 2 400 collaborateurs de Sun et de Netscape/AOL.

Connaissance, vision stratégique et expertise font de l'Alliance un partenaire de premier choix au sein de la Net Economie. En effet, l'Alliance est capable de lancer et de développer toute initiative dans le domaine du commerce électronique, grâce à la combinaison unique que forment ses logiciels, ses services, la richesse de ses contenus et la diversité de ses publics.